

"به نام خدا"

تاریخ: ۱۴۰۱/۱۰/۰۵
شماره: ۱۴۰۱-۳ B.O-۱۷۳۸
پیوست: دارد

جناب آقای / خانم
مدیریت محترم شرکت

احتراماً؛ به استحضار میرساند شرکت برنامه ریزی و نمایشگاهی بنیان امید با اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت، دومین نمایشگاه بین المللی فن آوری های صنعت ساخت و ساز در تاریخ ۲ الی ۵ اسفند ۱۴۰۱ را در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران با دعوت از کلیه دست اندرکاران و فعالان ساختمانی، تأسیساتی، تجهیزاتی و عمرانی برگزار می نماید. بدینوسیله از آن شرکت محترم دعوت به عمل می آورد به عنوان یکی از مهمترین نقش آفرینان در عرصه صنعت ساخت و ساز با حضور خود در این رویداد به اهداف و برنامه های آتی خود دست یابید، رضایت شما افتخار ماست. اقدامات سازنده و موثر مانند:

- ۱- مشارکت و حضور در نمایشگاه به منظور توسعه بازار و ارتقاء برند
- ۲- ارائه توانمندی ها و خدمات فروش کلیه دستاوردهای صنعت ساختمان و فعالیت های عمرانی و زیرساخت های مورد نیاز صنعت ساختمان از طریق ایجاد محیط سالم و رقابتی مبتنی بر تبادل نظر فعالان
- ۳- بروزرسانی دست آوردها و انتقال دانش و تجارت فنی - مهندسی مخاطبین و مشارکت کنندگان:

- ۱- شرکت های توانمند و فعال داخلی و خارجی
- ۲- سازندگان
- ۳- انبوه سازان
- ۴- تکنولوژی و فرآیند ساخت
- ۵- صنعتی سازی
- ۶- مدولار سازی
- ۷- مجریان
- ۸- پیمانکاران پروژه های بزرگ عمرانی
- ۹- ارائه دهندگان تجهیزات
- ۱۰- ابزار آلات نوین
- ۱۱- هوشمند سازی
- ۱۲- فن آوری اطلاعات در حوزه ساختمان
- ۱۳- صنایع پوشش (بدنه، رنگ، نما)
- ۱۴- نانو تکنولوژی در حوزه ساختمان
- ۱۵- فرآیندهای نوین تأسیسات برق و مکانیک
- ۱۶- تأمین کنندگان مالی، بانکها، بیمه، محیط زیست
- ۱۷- آموزش، مدیریت ریسک
- ۱۸- نظارت بر امور ساخت ارائه دهنده
- ۱۹- فروشندگان پروژه های ساختمانی، دفاتر فروش، مشاورین املاک.

با امید به برگزاری موفق و تحقق اهداف و برنامه های پیش روی و برخورداری از حمایت های مذکور پیشاپیش از حسن نظر و مساعدت جنابعالی کمال امتنان خود را ابراز میدارد. خلاصه ای از اهداف و برنامه ها جهت آشنائی بیشتر پیوست می باشد.

م. منفرد
ستاد برگزاری

نمایشگاه بین المللی صنعت ساخت و ساز

زمان: ۲ الی ۵ اسفند ۱۴۰۱

مکان: محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران

مجری: شرکت برنامه ریزی و نمایشگاهی بانیان امید

وبسایت: www.iBuildshow.ir

اهداف برگزاری نمایشگاه

- ۱- تبیین جایگاه موضوع مسکن (از پنجره تجهیزات، روشها، تکنولوژی ساخت و محصول نهایی) و پروژه های عمرانی در ارتباط با رکود یا توسعه اقتصادی کشور.
- ۲- معرفی پهنه وسیع جذب سرمایه و فرصت های سرمایه گذاری در پروژه های عمرانی مربوط به حوزه ساختمان و مسکن در داخل کشور.
- ۳- جذب و هدایت سرمایه های داخلی و خارجی جهت ورود به صنعت ساخت و ساز به منظور ایجاد رونق و توسعه آن.
- ۴- معرفی توانمندی انبوه سازان، شرکت های بزرگ فعال در صنعت ساخت و ساز و ارائه دهندگان تجهیزات، تأسیسات و تکنولوژی های روزآمد و پروژه های برتر در این حوزه.
- ۵- کمک به شفاف سازی گردش کار و عملکردهای مورد استفاده در صنعت ساخت و ساز.
- ۶- ایجاد توازن و پایداری قیمت تمام شده پروژه های مسکن و عمرانی کشور.
- ۷- معرفی روش های صنعتی سازی و توانمندی آن در ارتقاء کیفیت، افزایش سرعت و کاهش هزینه تمام شده.
- ۸- ایجاد فضا و بستر مناسب جهت حضور شرکت های دانش بنیان و فراگیر (سهامی عام) به منظور بهره گیری بیشتر از علوم و فنون روز و ارتقاء روش های علمی مورد استفاده در صنعت ساخت و ساز.
- ۹- معرفی ابزار و روش های نوین در صنعت ساخت و ساز مانند: نرم افزارهای هوشمندسازی انرژیهای نوین.
- ۱۰- گسترش اشتغال به دنبال سرمایه گذاری در صنعت ساخت و ساز در بالاترین سطح در مقایسه با سایر صنایع و خدمات.

موضوع فعالیت شرکت کنندگان در نمایشگاه

- ۱- تجهیزات، ابزار و فن آوریهای نوین در صنعت ساختمان
- ۲- سرمایه گذاری در املاک و پروژه های مسکن و عمرانی کشور
- ۳- انبوه سازان مسکن و مجریان پروژه های بزرگ عمرانی
- ۴- فناوری اطلاعات در بخش های مسکن و پروژه های عمرانی
- ۵- معماران و طراحان پروژه های ساختمانی و عمرانی
- ۶- پیمانکاران مدیریت و سیستم کنترل پروژه
- ۷- سازمان و شرکت با هدف مدیریت، نگهداری و بهره برداری از املاک و پروژه های عمرانی
- ۸- مسکن و پروژه های عمرانی در مناطق آزاد تجاری و صنعتی
- ۹- بانک ها، موسسات تأمین سرمایه و شرکت های سرمایه گذر در بخش عمران و مسکن
- ۱۰- مدیریت بهره برداری از پروژه های خاتمه یافته
- ۱۱- بازاریابی و فروش پروژه های مسکن و عمرانی و مشاورین املاک
- ۱۲- مؤسسات آموزشی و استارت آپ ها

ستاد برگزاری:

0910 201 83 43 • 021 - 74 50 1000

بازدید کنندگان

- ۱- سازندگان پروژه های ساختمانی و مسکن
- ۲- علاقمندان به آشنائی و تهیه و تجهیزات روشها و ابزار نوین در پروژه های ساختمانی و مسکن
- ۳- کسانی که تمایل به خرید ملک یا سرمایه گذاری در پروژه های عمرانی را دارند.
- ۴- میهمانان خارجی علاقه مند به سرمایه گذاری در ایران.
- ۵- شرکت کنندگان بالقوه سالهای آتی جهت ارزیابی این نمایشگاه.
- ۶- علاقه مندان به آشنایی با آخرین متدهای ساخت و ساز و پروژه های ساختمانی و عمرانی.
- ۷- معماران و مهندسين
- ۸- مشاورین املاک
- ۹- افراد مایل به آشنایی با آخرین فن آوری و تجهیزات روز جهان در صنعت ساخت و ساز.
- ۱۰- خبرنگاران و اصحاب رسانه

رویکردهای ویژه این نمایشگاه

- ۱- ایجاد فرصت ویژه برای حضور و معرفی استارت آپ ها و ایده های نو و خلاق.
- ۲- دعوت از سرمایه گذاران و سازندگان پروژه های بزرگ ساختمانی در سطح بین المللی به منظور حضور در این نمایشگاه، با پوشش هزینه های اقامتی ایشان به عنوان میهمان.
- ۳- اعمال سیاست های تشویقی برای ارائه دهندگان پروژه های مسکن و عمرانی با تخفیف ویژه اختصاصی برای نمایشگاه.
- ۴- برگزاری کارگاه های آموزشی با هدف بروزرسانی و معرفی آخرین متدها در صنعت ساخت و ساز.
- ۵- طرح اهمیت و تشویق اصلاح بافت فرسوده کلان شهرها و احداث و ایجاد بناهای توسعه یافته، استاندارد و به روز توریستی، تجاری، اداری و مسکونی.

رویدادهای در کنار این نمایشگاه

- ۱- کارگاههای آموزشی هدفمند
- ۲- نشست های B2C و B2B
- ۳- نشست های آسیب شناسی
- ۴- طراحی نشست ها و همایشهایی با همکاری کانون سراسری انجمن های صنفی کارفرمایی، انبوه سازان مسکن و ساختمان ایران و ...
- ۵- برگزاری نشست های خبری مستمر و روزانه و تخصصی با حضور اصحاب رسانه و مدعوین سرشناس و صاحب کرسی سازمانی و مسئولان تصمیم گیر و اجرایی و مدعوین کشوری و لشگری